

ANIMER ET VALORISER SES ENGAGEMENTS RSE

Programme de formation

L'objectif de cette formation est d'être capable de valoriser ses actions et engagements RSE, en interne, comme en externe, auprès de ses différentes parties prenantes (collaborateurs, prospects, clients, fournisseurs, etc...)

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant.e, référent RSE, chargé.e de communication, chargé.e de ressources humaines

PRÉ-REQUIS

Avoir de bonnes connaissances en RSE

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée : **7 heures**
- Dont à distance : **7 heures**
- **9h 12h30 / 14h 17h**
Dates de la formation :
À définir, contactez
marion@ruptureengagee.com
- Coût de la formation : **990€ TTC**
(Ne comprend pas les frais éventuels de déplacement)
Prise en charge totale ou partielle par votre OPCO !



CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – 2h : Communiquer sur sa démarche RSE : Comprendre les différents avantages liés à la communication RSE, ainsi que les différentes méthodes de communication existantes pour valoriser et animer ses engagements, en interne et en externe.

Module 2 – 1h30 : Partage de bonnes pratiques : Partage de bonnes pratiques d'entreprises, ayant utilisé des techniques de communication simple, innovantes, et efficaces afin de faire vivre leurs engagements.

Module 3 – 2h : Animer et valoriser ses actions en interne : Comprendre comment faire vivre ses engagements RSE en interne, comment sensibiliser ses collaborateurs afin d'obtenir leur adhésion, et ainsi leur participation aux différentes actions RSE..

Module 4 – 1h30 : Animer et valoriser ses actions en externe : Comprendre comment valoriser ses engagements en externe, afin de montrer ce que l'on fait, et d'obtenir les avantages économiques associés (attirer de nouveaux clients, améliorer l'image de marque...).

MODALITÉS D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE

Marion MARTINEZ, votre formatrice, se tient à votre disposition pour tout besoin ou question relative à l'assistance pédagogique.

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUE

Pour tout besoin d'assistance technique, nos équipes sont joignables par téléphone, mail ou tchat, du lundi au vendredi, de 9h à 18h. Si besoin, nous privilégierons la visio afin de pouvoir vous proposer des solutions adaptées. Les délais de réponse sont de moins de 24h ouvrées

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES ET LEUR DURÉE ESTIMÉE

7h de visioconférence, ponctuée de présentations vidéo, de quizz, d'animations ludiques et dynamiques pour rendre la session de formation interactive et participative.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A la fin de la formation, les connaissances des apprenants seront évaluées au travers d'un quizz en ligne, via l'application Kahoot. Ce quizz permettra de vérifier la bonne compréhension des différentes notions présentées. Ce quizz dure une vingtaine de minutes.

MOYENS TECHNIQUES

Connexion via Google Meet
Utilisation de JamBoard
Utilisation de Kahoot

De votre côté, seule une bonne connexion internet est requise ! Le reste, on s'en charge !

Malgré le contexte particulier, l'ensemble des formations ont été digitalisées, et sont animées de manière interactive et participative, afin de maintenir votre attention, et vous permettre d'apprendre de manière ludique !

