

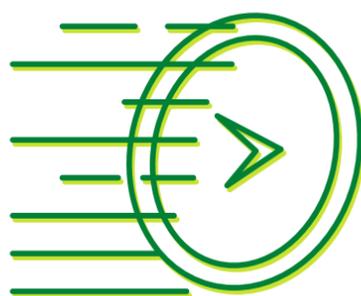
LES 5 ERREURS À NE PAS COMMETTRE EN RSE

#1 VOULOIR ALLER TROP VITE

→ Plan d'action précipité, pas pertinent, pas la réalité

D'abord :

- Se former à la RSE
- Prioriser ses enjeux
- Hiérarchiser ses parties prenantes
- **Élaborer son plan d'action**



#2 NE PAS IMPLIQUER SES ÉQUIPES/SSES PARTIES PRENANTES

Si la démarche RSE n'est pas connue de tous, il sera difficile de mettre en place le plan d'action ←

Nos conseils :



Impliquer les managers, qui vont servir de relais entre les collaborateurs

Faire vivre son plan d'action avec : atelier de sensibilisation, formation sur le sujet

Dialoguer en interne (collaborateurs) et en externe (clients, fournisseurs)

#3 PENSER QUE LA RUCHE, LE BABY FOOT ET PLANTER DES ARBRES SUFFIT

→ Pour faire joli oui, mais est-ce le point le plus important ?

Faire attention à :

- Ne pas tomber dans de la **communication greenwashing**
- Traiter des **sujets de fond**, essentiel, pertinent et non de forme
- Se concentrer sur ce qui a **le plus d'impact négatif** sur son environnement



#4 NE PAS OSER COMMUNIQUER EN EXTERNE

Par peur du bad buzz ? De ne pas sentir légitime ? ←

Nos pistes :

Partager des **indicateurs concrets**

Communiquer sur ses **axes d'amélioration**, ses imperfections

Intégrer la RSE au reste de sa communication

Cela permet :

D'**attirer** un candidat, client

De **fidéliser** ses clients

De créer de la **confiance**



#5 CHERCHER À OBTENIR UN LABEL TROP TÔT

→ Cela demande du temps, de l'argent : risque de bruler des étapes

D'abord :

- **Structurer** sa démarche RSE en amont
- **Sensibiliser** ses équipes

Sinon :

- Risque d'**essoufflement**
- **Perte** d'argent, de temps

