

La perte de biodiversité que nous constatons actuellement est alarmante. Le nombre d'espèces diminue fortement et le nombre d'individus au sein de chaque espèce est également en forte baisse. Cette perte de biodiversité met en danger également notre société et nos entreprises.

Pour cela, ORSE et BL évolution ont mené une enquête sur le niveau d'engagement en matière de biodiversité des entreprises du CAC40 et d'un panel de sociétés de gestion d'actifs.

L'objectif de l'étude était donc de faire un état des lieux de la prise en compte de la biodiversité par les entreprises du CAC40, d'étudier la communication sur les enjeux liés à la biodiversité dans les entreprises, et enfin d'inciter les entreprises à améliorer leur stratégie biodiversité et faire connaître les bonnes pratiques.

Des constats intéressants ont été fait suite à cette étude :

Une évolution positive du score biodiversité des entreprises étudiées

Passant ainsi de 1,69/5 (en 2013) à 2,14/5 (en 2021), mais celui reste toujours insuffisant, puisqu'il ne dépasse jamais 2,5/5. Cela montre tout de même l'insuffisance de prise en compte de la biodiversité.

38 entreprises sur les 40 interrogées mentionnent la "biodiversité" dans leurs documents.

La plupart des entreprises voient une augmentation de leur communication sur la biodiversité.

Quelques bonnes pratiques :

Canal + : Inciter les consommateurs à changer leurs habitudes vers des comportements éco-responsables, via la pub, via les diffusions de contenus publicitaires, via un onglet regroupant les supports sur le sujet...

Bouygues Construction : Plan d'action 2025 : réduction de l'étalement urbain, limitation au maximum de l'imperméabilisation sol, intégration de surfaces favorables à la biodiversité...

Hermès : Travailler sur l'économie circulaire. Depuis 2010, ils ont lancé la ligne "petit h" avec des pièces faites uniquement avec des matières premières non utilisées dans les ateliers de fabrication.