

La RSE, priorité stratégique ?

RUPTURE
ENGAGÉE

D'après la documentation de l'ORSE



60% des personnes interrogées déclarent que la démarche RSE de leur entreprise s'est accélérée ou légèrement accélérée pendant ou suite à la crise sanitaire. L'accélération s'est aussi vue au niveau réglementaire.

En revanche, les sujets ne bénéficient pas tous du même degré d'attention.

Un traitement inégal des sujets RSE en conseil

1. La DPEF. Elle fait l'objet de discussions en conseil pour 55,8% des cas. C'est un outil de pilotage privilégié pour les organes de gouvernance qui supervisent la politique RSE. La mise en oeuvre de la DPEF en 2017 a induit un changement de regard pour 40,4% des répondants et cela monte à 58,8% pour les membres du groupe RSE.
2. Le numérique. Plus de 3/5 des personnes interrogées ont indiqué considérer l'impact numérique de leur entreprise comme un facteur de prise de décision en conseil.
3. La rémunération des dirigeants. Les critères RSE représentent encore une faible part de la rémunération variable des dirigeants, mais quelques bonnes pratiques peuvent l'améliorer.
4. La raison d'être. Un quart des entreprises interrogées n'a jamais évoqué le sujet "raison d'être" en conseil. La raison d'être est très faiblement prise en compte dans les conseils.
5. Dialogue avec les parties prenantes. Lors de la définition de la stratégie RSE, 21,1% des membres de conseils disent que les parties prenantes ne sont pas consultées. Et 22,1% ne savent pas.
6. Le climat. Dans 63,9% des cas, les enjeux climatique ne sont évoqués qu'occasionnellement, voire jamais.
7. La biodiversité. Les impacts de l'activité de l'entreprise sur la biodiversité sont encore peu prises en compte en entreprise. Pour 72,8% c'est non discuté en conseil.
8. L'égalité professionnelle femmes-hommes. 1/5 des répondants affirme ne pas aborder ces questions en conseil.

Les conseils, garants de la mise en oeuvre de la stratégie RSE

Le conseil est l'organe chargé de la supervision de la stratégie de l'entreprise. Les conseils sont, presque toujours associés d'une manière ou d'une autre à la stratégie RSE mais leurs modalités de participation et degré d'implication varient énormément. Seuls 21% des répondants affirment que le conseil est pleinement associé à la définition de la stratégie et 8,1% que le conseil n'est associé d'aucune manière à la définition de la stratégie RSE

Les préconisations

- Appréhender la RSE comme un sujet stratégique et central en conseil
- Renforcer les compétences RSE des membres des conseils par la formation et les outils
- Nourrir les conseils d'un dialogue pluriel